

План проведения дистанционных обучающих мероприятий по вопросу маркировки средствами идентификации обувных товаров и табачной продукции (июнь 2020 г.)

<p>2 июня вторник 12:00-13:30</p>	<p>Обувь «Маркировка остатков. Нарушение правил маркировки. Технические особенности.» Спикер: Юлия Гузиева. Темы: Как произвести маркировку остатков в магазине (на складе)? Что будет если приобретена не маркированная обувь после 1 июля 2020 года? Как ввести остатки в оборот, если они описаны как импортный товар по полному атрибутивному составу? Ответы на вопросы.</p> <p>ЦА: производители, импортеры, оптовые компании, розничные магазины, комиссионеры.</p> <p>https://xn--80aighhoc2ailc8b.xn--plai/lectures/vebinarv/?ELEMENT_ID=136574</p>
<p>3 июня Среда 11:00-12:00</p>	<p>Обувь. Партнерский вебинар Клеверенс «28 дней на подготовку. Обязательная маркировка обуви с 1 июля.» Спикеры: Олег Почепский, бизнес-аналитик маркировки, «Клеверенс»; Александр Бушнов, ведущий аналитик, «Клеверенс»; Александр Долгиев, ведущий бизнес-аналитик, ЦРПТ.</p> <p>Темы: С 1 июля 2020 года оборот немаркированной обуви будет запрещен. Многие уже успели подготовиться, но остались и такие компании, которые еще не успели начать подготовку к данному процессу. Все ли сделано правильно у вашей компании? Какие действия необходимо предпринять, чтобы не нарушить закон и как правильно маркировать обувную продукцию по всем правилам?</p> <p>ЦА: производители, импортеры, дистрибьюторы, оптовая и розничная торговля.</p> <p>https://www.cleverence.ru/events/100152/</p>
<p>3 июня Среда 11:00 12:00</p>	<p>Табак «Час с экспертом» Спикер: Александр Кривоносов.</p> <p>Ответы на вопросы.</p> <p>https://xn--80aighhoc2ailc8b.xn--plai/lectures/vebinarv/?ELEMENT_ID=136592</p>
<p>4 июня Четверг 10:00 12:00</p>	<p>Обувь и легпром. Вебинар «Ответы на вопросы по итогам конференции 20 мая» Спикер: Александр Долгиев.</p> <p>Ответы на вопросы конференции.</p> <p>ЦА: участники конференции.</p> <p>https://xn--80ai2hhoc2ailc8b.xn--plai/lectures/vebinarv/?ELEMENT_ID=136601</p>

<p>8 июня Понедельник 11:00 12:00</p>	<p>Обувь. Партнерский вебинар Штрих «Маркировка обуви» Спикеры: Александр Долгиев, ведущий бизнес-аналитик, ЦРПТ; Алексеев Максим, руководитель проектов «POS-периферия и оборудование для работы со штрих-кодом», «Фискальные регистраторы и АСПД», Штрих-М.</p> <p>Темы: маркировка обуви, последние изменения; какая обувь не нуждается в маркировке; как продавать маркированную обувь. Ответы на вопросы.</p> <p>ЦА: производители, импортеры, оптовые компании, розничные магазины, комиссионеры</p> <p>https://xn--80aiehhoc2ai1c8b.xn--plai/lectures/vebinary/?ELEMENTID=138444</p>
<p>8 июня понедельник 10-00 12-00</p>	<p>Табак. Партнерский вебинар Дримкас «Маркировка табака и альтернативной табачной продукции» Спикеры: Александр Кривоносое, эксперт товарной группы Табак, ЦРПТ; Никита Панин, руководитель направления перспективных технологий, Дримкас.</p> <p>Темы: Что изменилось в законе о маркировке: штрафы и сроки? Как подготовить магазин к продаже? Ответы на вопросы.</p> <p>ЦА: предприятия розничной торговли.</p> <p>https://xn--80aishhoc2ai1c8b.xn--o1ai/lectures/vebinarv/?ELEMENTID=138423</p>
<p>8 июня Понедельник 10-00 12-00</p>	<p>Обувь. Партнерский вебинар Нижний Новгород «Маркировка обуви» Спикеры: Александр Долгиев, ведущий бизнес-аналитик, ЦРПТ; Кирилл Сутьрин, руководитель технической поддержки ГК Лад; Аделаида Алексеева, руководитель отдела сопровождения ККТ Эвотор ГК Лад.</p> <p>Темы: I часть этапы подключения к системе; штрафы за нарушение правил маркировки; интернет-торговля маркированной обувью; требования к участникам оборота - производителям, импортерам, оптовым и розничным продавцам; основные действия участников в системе - описание товаров, получение кодов маркировки, ввод в оборот, передача прав на товары, агрегация и вывод из оборота.</p> <p>II часть электронный документооборот для маркировки обуви, (на примерах СБИС ОФД, Платформа ОФД); кассовые решения для работы с маркированной обувью Эвотор, Атол, Дримкас и др. Подготовка ККТ в срок;</p>

	<p>работа с маркированной обувью в товаручетных программах (на примерах 1С, Эвотор,СБИС.Розница).</p> <p>III часть</p> <p>возможности площадки «Карта жителя». Бизнес для предприятий оптовой и розничной торговли.</p> <p>Ответы на вопросы.</p> <p>ЦА: производители, импортеры, оптовые компании, розничные магазины, комиссионеры.</p> <p>httpDs://online.sbis.ru/Events/1896c868-a9b9-4c02-a5fd-73e8fe82bbc3</p>
<p>9 июня Вторник 12-00 13-30</p>	<p>Обувь. Вебинар «Преимущества от реализации маркированной обуви. Правила описания атрибутов для получения кода маркировки».</p> <p>Спикер: Александр Долгиев</p> <p>Темы:</p> <p>Преимущества от реализации маркированной обуви в магазине. Можно ли использовать символику Честного Знака в магазине? Что будет если у комиссионера в магазине будет выставлена к реализации не маркированная обувь. Кто несет ответственность за это? Что делать, если владелец товара отказался маркировать свои остатки</p> <p>Изменение кода ТН ВЭД БАЭС после эмиссии кода маркировки, правила описания обувных товаров.</p> <p>Ответы на вопросы.</p> <p>ЦА: производители, импортеры, оптовые компании, розничные магазины, комиссионеры.</p> <p>https://xn~80aiahhoc2ai 1 c8b.xn—D 1 ai/lectures/vebinarv/?ELEMENT ID= 136614</p>
<p>10 июня Среда 10-00 12-00</p>	<p>Обувь. Вебинар «Маркировка и декларирование импортных обувных товаров. Правила передачи сведений в Честный Знак. ЕНВД - УСН — ОСН Работа с агрегатами»</p> <p>Спикер: Александр Долгиев</p> <p>Тема:</p> <p>Как осуществлять маркировку импортных обувных товаров и произвести декларирование в ФТС России после 1 июля 2020 года</p> <p>Покупка и продажа спец, обуви для собственных нужд. Особенности реализации маркированных обувных товаров для собственных нужд.</p> <p>Что будет если поставщик не передал информацию в Честный Знак</p> <p>Как продавать маркированную обувь, если поставщик не передал информацию в Честный Знак</p> <p>Что будет если я не перешел с ЕНВД на УСН, и с 1 июля я буду продавать маркированную обувь</p> <p>Почему нельзя с помощью агрегации в товарно-транспортную упаковку вводить коды маркировки в оборот</p> <p>Правила агрегации маркированного товара.</p> <p>Работа с агрегированным таможенным кодом (АТК).</p> <p>Ответы на вопросы.</p> <p>ЦА: производители, импортеры, дистрибьюторы, оптовая и розничная торговля</p>

	https://xn--80aighhoc2ailc8b.xn--plai/lectures/vebinarv/?ELEMENTID=136629
10 июня Среда 10-00 11-00	<p>Практическая конференция Контур «Обязательная маркировка товаров: как подготовиться к изменениям и внедрить»</p> <p>Спикер: Андрей Кирилов.</p> <p>Тема: «Система обязательной маркировки товаров. Разбираемся с правилами».</p> <p>ЦА: производители, импортеры, дистрибьюторы, оптовая и розничная торговля (преимущественно по ТГ табак и обувь).</p> <p>https://konturconference.ru/20200610-markirovka-tovarov</p>
10 июня среда 12-00 13-00	<p>Табак. «Час с экспертом»</p> <p>Спикер: Александр Кривоносов</p> <p>Ответы на вопросы.</p> <p>https://xn--80aiehhoc2ai1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinarv/?ELEMENTID=136673</p>
15 июня Понедельник 11:00-12:00	<p>Обувь. Час с экспертом «Рекомендации по работе с ЭДО при подаче сведений об обороте маркируемой обуви»</p> <p>Спикер: Александр Кривоносов.</p> <p>Ответы на вопросы</p> <p>https://xn--80ai2hhoc2ailc8b.xn--D1ai/lectures/vebinarv/?ELEMENTID=136712</p>
16 июня Вторник 10:00-11:30	<p>Обувь. Партнерский вебинар Контур «Маркировка обуви: что нужно сделать до старта»</p> <p>Спикеры: Анна Шилицына, Контур; Александр Долгиев, ведущий бизнес-аналитик, ЦРПТ.</p> <p>https://events.webinar.ru/16759691/4532836</p>
16 июня Вторник 11:00-12:00	<p>Табак. Партнерский вебинар Атол «Маркировка табака. Отгрузка и приемка по новым правилам»</p> <p>Спикеры: Евгения Мячкова, АТОЛ; Александр Кривоносов, ЦРПТ.</p> <p>Ответы на вопросы.</p> <p>https://xn-80ai2hhoc2ai1c8b.xn--plai/lectures/vebinarv/?ELEMENTID=134657</p>

<p>17 июня Среда 10:00-11:30</p>	<p>Обувь. «Сроки маркировки обувных товаров. Мобильное приложение Честный Знак как инструмент народного контроля» Спикер: Юлия Гузиева Темы: Что будет если мобильное приложение 43 - выявит нарушение в магазине, на складе, производстве Что будет если, владелец товара отказался маркировать остатки у комиссионера? Может ли комиссионер самостоятельно замаркировать остатки Какие последствия за торговлю немаркированной обувью с 1 июля 2020 года? Почему я не могу через Национальный каталог получить GTIN для обуви Мы работаем по договору комиссии, как нам осуществлять возврат обуви в магазине Ответы на вопросы</p> <p>ЦА: оптовая и розничная торговля, производители, импортеры, комиссионеры.</p> <p>https://xn--80aiehhoc2aile8b.xn--plai/lectures/vebinarv/?ELEMENT_ID=136729</p>
<p>17 июня Среда 10:00-11:30</p>	<p>Табак. Партнерский вебинар Платформа ОФД «Маркировка табака: основные вопросы и решения» Спикеры: Дмитрий Афанасьев, руководитель направления Маркировка, Платформа ОФД; Александр Кривоносов, эксперт товарной группы Табак, ЦРПТ.</p> <p>Темы: порядок и график внедрения маркировки табака; основные требования к розничным магазинам, производителям, ретейлу и оптовым компаниям; как подготовить торговую точку, инструменты для работы с маркировкой; как осуществляется приемка и выбытие товаров; инструкция для корректной передачи данных в Честный Знак; штрафы и ответственность.</p> <p>ЦА: оптовая и розничная торговля.</p> <p>https://events.webinar.ru/PlatformaOFD/5149571</p>
<p>17 июня Среда 10:00-11:30</p>	<p>Обувь. «Первые шаги для новых участников оборота маркированных обувных товаров. Кто будет осуществлять контроль за не маркированными обувными товарами с 1 июля 2020 года.» Спикер: Яна Яровая.</p> <p>Темы: Что делать если только начали производить/ импортировать/ продавать оптом или в розницу обувные товары? Что необходимо сделать? Первые шаги в Честном Знаке. Что будет если с 1 июля будет осуществляться продажа не маркированной обуви? Как через ЭДО осуществлять отгрузку товара с указанием кода транспортной упаковки? Как контрагенту осуществить приемку и произвести сверку</p>

	<p>полученных КМ? Ответы на вопросы.</p> <p>ЦА: розничные магазины, оптовые компании, производители, импортеры, комиссионеры.</p> <p>https://xn--80aighhoc2ai1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinarv/?ELEMENTID=136729</p>
<p>18 июня Четверг 10:00-11:30</p>	<p>Обувь. легпром. Конференция «Неотложные меры в управлении цепями поставок». сессия по маркировке для логистических компаний и импортеров. 10:15 -12:20 Сессия «Маркировка».</p> <p>Маркировка для участников цепей поставок.</p> <p>Спикер: Александр Долгиев, ведущий бизнес-аналитик, ЦРПТ.</p> <p>Управление внутренним проектом внедрения маркировки: ключевые вопросы, сложности, подходы.</p> <p>Спикер: Дмитрий Иванов, руководитель проектов, Zenden. Круглый стол «Как текущая ситуация отразилась на маркировке продукции»</p> <p>Спикеры: Дмитрий Иванов, руководитель проектов, Zenden; Андрей Горбатов, исполнительный директор, F.S. Mackenzie</p> <p>https://scmDro.ru/co-vid-conference</p>
<p>18 июня Четверг 12:00-13:00</p>	<p>Табак. Час с экспертом «Рекомендации по работе с ЭДО, при подаче сведений об обороте маркированной табачной продукции» Спикер: Александр Кривоносов, эксперт товарной группы Табак, ЦРПТ.</p> <p>Ответы на вопросы https://xn--80aiehhoc2ai1c8b.xn--d1ai/lectures/vebinarv/?ELEMENTID=136753</p>
<p>18 июня Четверг 10:00-12:00</p>	<p>Первые шаги для новых участников оборота маркированных обувных товаров. Кто будет осуществлять контроль за немаркированными обувными товарами с 1 июля 2020 года. Правила работы с ЭДО» Спикер: Яровая Яна.</p> <p>Темы: Что делать если только начали производить/ импортировать/ продавать оптом или в розницу обувные товары, что необходимо сделать? Первые шаги в Честном Знаке. Что будет если с 1 июля будет осуществляться продажа не маркированной обувью? Как через ЭДО осуществлять отгрузку товара с указанием кода транспортной упаковки? Как контрагенту осуществить приемку и произвести сверку полученных КМов</p> <p>Ответы на вопросы: ЦА: оптовая и розничная торговля, производители, импортеры, комиссионеры. https://xn--80aiehhoc2aillc8b.xn--plai/lectures/vebinarv/?ELEMENT</p>

<p>19 июня Пятница 10:00-12:00</p>	<p>ID=136741 Табак. Партнёрский вебинар Клеверенс «Вебинар от экспертов. Маркировка табака» Спикеры: Олег Почепский, бизнес-аналитик маркировки, «Клеверенс»; Александр Бушнов, ведущий аналитик, «Клеверенс»; Александр Кривоносов, эксперт ТГ «Табак», ЦРПТ. Ответы на вопросы. ПА: дистрибьюторы, субдистрибьюторы, торговые представители. https://www.cleverence.ru/events/100155/</p>
<p>19 июня Пятница 10:00-12:00</p>	<p>Обувь. Партнёрский вебинар Атол «Маркировка в легкой промышленности. Успеть за 2 недели» Спикеры: Евгения Мячкова, АТОЛ; Александр Долгиев (ЦРПТ). Темы: что такое маркировка - про законодательные нюансы простыми словами; сроки, которые отведены на тест запуск процесса маркировки товара; порядок регистрации в системе Честный ЗНАК — пошаговая инструкция; порядок регистрации в GS1 RUS и получения GTIN; порядок получения кодов маркировки; этапы подготовки оборудования и ПО, решения АТОЛ для разных типов бизнеса, полезные советы https://xn-80ai ghhoc2ai 1 c8b.xn~D 1 ai/lectures/vebinarv/?ELEMENT ID= 134666</p>
<p>19 июня Пятница 14:00-15:30</p>	<p>Табак. Нижний Новгород. Маркировка товаров с 1 июля 2020 года. Маркировка и прослеживание табачной продукции. Вебинар с участием спикера от Честного Знака. Спикеры: Александр Кривоносов - эксперт по логистике, ТГ «Табак», ЦРПТ; Кирилл Сутырин - руководитель технической поддержки ГК Лад; Аделаида Алексеева - руководитель отдела сопровождения ККТ ГК Лад. Темы: цели и задачи создания системы Маркировки; нормативная база системы Маркировки; модель функционирования системы Маркировки; этапы внедрения обязательной маркировки; штрафы за несоблюдение правил; требования к организациям оптовой и розничной торговли; что необходимо для подключения к системе маркировки; электронный документооборот для маркировки обуви, (на примерах СБИС ОФД, Платформа ОФД); решения для работы с маркированной обувью для касс Эвотор, Атол, Дримкас и другой контрольно кассовой техники; работа с маркированной обувью в товароучетных программах (на примерах 1С, Эвотор, СБИС.Розница); возможности площадки «Карта жителя», бизнес для предприятий оптовой и розничной торговли. Ответы на вопросы. https://online.sbis.ru/Events/24e4f350-08fb-48a2-92c7-70fcc154ef14</p>
<p>22 июня Понедельник 10:00-12:00</p>	<p>Обувь. Вебинар «Маркировка обуви и товаров легкой промышленности: правила, инструкции, особенности продаж» Спикеры:</p>

	<p>Дмитрий Афанасьев, руководитель направления Маркировка, Платформа ОФД; Александр Долгиев, ведущий бизнес - аналитик, ЦРПТ.</p> <p>Темы: особенности продаж и передачи данных в Честный знак; требования к производителям, импортерам, оптовым и розничным продавцам; инструкции по подготовке торговой точки; мониторинг и проверка корректности отправки чеков в ЦРПТ; как осуществляется маркировка остатков; помарочная приемка и повторная маркировка; штрафы и ответственность.</p> <p>ЦА: все участники оборота товаров.</p> <p>https://events.webinar.ru/PlatformaOFD/5150617</p>
<p>23 июня Вторник 10:00-12:00</p>	<p>Табак «Час с экспертом» Спикер: Кривоносов Александр.</p> <p>Ответы на вопросы.</p> <p>https://xn--80aishhoc2a1c8b.xn--D1ai/lectures/webinarv/?ELEMENT_ID=136758</p>
<p>23 июня Вторник 10:00-12:00</p>	<p>Обувь «Трансграничная торговля на примере РБ. Обязательная подача сведений об отгрузках в 43, что будет если не подавать? Что делать если возникли вопросы, где научиться работать с системой?»</p> <p>Спикер: Юлия Гузиева Темы: Что делать если возникли технические вопросы в работе с системой маркировки, как научиться работать с системой (как маркировать, отгружать, продавать) Где проходит обучение по работе с Честным Знаком Что будет если на Садовом будут продавать не маркированные обувные товары Что будет если с 1 июля у меня на полках в магазине будет стоять не маркированная обувь Что будет если я купил не маркированную обувь за границей до 1 июля 2020 года, и она придет в Россию в июле 2020 года Ответы на вопросы. Будет ли перенос сроков обязательной маркировки обуви в связи с коронавирусом в РФ и Европе Какие есть исключения для маркировки обуви, что необходимо маркировать, а что нет Пошив обуви на заказ, экспорт, народные промыслы и валенки Выгода от продажи маркированной обувью. Использование</p>

	<p>символики Честного Знака в оформлении торговой точки. Какие преимущества я получу</p> <p>ЦА: Производители, импортеры, оптовые компании, розничные магазины.</p> <p>https://xn--80aiehhoc2ailc8b.xn--olai/lectures/vebinarv/?ELEMENTID=136778</p>
<p>24 июня среда</p>	<p>Обувь «Исключения из правил обязательной маркировки обувных товаров. Правила розничной продажи маркированной обуви. Какая обувь подпадает под обязательную маркировку» Спикер: Александр Долгиев. Что будет если не сканировать маркированный товар на кассе до 1 июля и после 1 июля. Что делать с маркированным товаром, который продали, но не отсканировали на кассе Что будет если продавать не маркированную обувь со склада, а на полках магазина демонстрировать маркированные образцы Можно ли наклеить этикетку с маркировкой в момент продажи Есть ли особенности маркировки обуви, бывшей в употреблении (горнолыжные и сноубордические ботинки) Какова процедура маркировки б/у обуви, которая ввозится из-за границы Правила начисления и оплаты кодов маркировки Ответы на вопросы. ЦА: Розничные магазины, оптовые компании, производители, импортеры, комиссионеры. https://xn--80aiehhoc2ailc8b.xn--olai/lectures/vebinarv/?ELEMENTID=136789</p>